

उत्तराखण्ड संस्कृत विश्वविद्यालय, हरिद्वार

स्नातक/शास्त्री प्रथम वर्ष, प्रथम सत्र

पत्र: भारतीय ज्ञान परम्परा (रामायण : धर्म, समाज एवं जीवन-मूल्य)

कोड: VAC-01 (मूल्य योजन पाठ्यक्रम)

राष्ट्रीय शिक्षा नीति 2020 पर आधारित पाठ्यक्रम (सत्र 2026-27 से प्रभावी)

क्रेडिट: 02

पूर्णांक: 100

पाठ्यक्रम अधिगम परिणाम:

पाठ्यक्रम पूर्ण करने के पश्चात विद्यार्थी-

- भारतीय ज्ञान परम्परा में रामायण का परिचय एवं सांस्कृतिक महत्व समझ सकेंगे।
- रामायण में निहित धर्म, मर्यादा, कर्तव्य, लोकमंगल एवं जीवन-मूल्यों का विश्लेषण कर सकेंगे।
- रामायण के प्रमुख पात्रों के माध्यम से आदर्श जीवन-दृष्टि, सेवा, त्याग एवं नेतृत्व के मूल्यों को समझ सकेंगे।
- रामायण में वर्णित परिवार, गुरु-शिष्य परम्परा एवं सामाजिक उत्तरदायित्व के महत्व को पहचान सकेंगे।
- रामराज्य, सुशासन, न्याय, लोककल्याण एवं प्रकृति के साथ सह-अस्तित्व की भावना को समझ सकेंगे।
- रामायण के सांस्कृतिक प्रभाव एवं समकालीन समाज में इसकी प्रासंगिकता को समझते हुए मूल्य आधारित दृष्टिकोण विकसित कर सकेंगे।

इकाई	पाठ्यविषय/ विवरण
1	• रामायण : सामान्य परिचय • भारतीय ज्ञान परम्परा में रामायण का स्थान एवं महत्व • रामायण में धर्म, मर्यादा एवं लोकमंगल की अवधारणा • रामायण के प्रमुख पात्रों के माध्यम से आदर्श जीवन-दृष्टि एवं नैतिक मूल्य ○ राम : धर्म, कर्तव्य एवं मर्यादा के आदर्श ○ सीता : धैर्य, त्याग एवं नारी गरिमा का स्वरूप ○ लक्ष्मण : सेवा, समर्पण एवं भ्रातृ-धर्म ○ भरत : त्याग, निष्ठा एवं आदर्श नेतृत्व ○ हनुमान : भक्ति, सेवा एवं कर्तव्यपरायणता
2	• रामराज्य की अवधारणा : सुशासन, न्याय एवं लोककल्याण • रामायण में प्रकृति, पर्यावरण संरक्षण एवं सह-अस्तित्व की भावना • रामायण में सामाजिक समरसता के आदर्श • रामायण में परिवार व्यवस्था, गुरु-शिष्य सम्बन्ध एवं सामाजिक उत्तरदायित्व • समकालीन समाज में रामायण की प्रासंगिकता : नैतिकता, सामाजिक उत्तरदायित्व एवं जीवन-मूल्य

सन्दर्भ सूची:

- सिंह, अमिता रानी। (1993)। रामचरितमानस में जीवन मूल्य। तिरुपति: तिरुमला तिरुपति देवस्थानम्।
- वाल्मीकि रामायण। गीता प्रेस, गोरखपुर।
- रामचरितमानस — गोस्वामी तुलसीदास।
- अरुण, विनोद बाला। (2019)। रामकथा में नैतिक मूल्य। प्रभात प्रकाशन।
- त्रिपाठी, राधिकाप्रसाद। (1974)। रामचरितमानस और वाल्मीकि रामायण। आनन्द प्रकाशन।

